

«Politik 2.0»: Social Media als Mehrwert im Wahlkampf

Ein professioneller und kreativer persönlicher Online-Auftritt wird in der Politik immer wichtiger. Überraschend schnell gewinnen auch soziale Online-Medien wie Facebook oder Twitter an Bedeutung in Wahl- und Abstimmungskämpfen.

«Politik 2.0» bietet neue Möglichkeiten für das Reputations-, Beziehungs- und Informationsmanagement. Kandidierende bestimmen ihre individuelle politische Identität, gewichten ihre Themen und spitzen sie so zu, wie sie es für sinnvoll halten.

Wer soziale Online-Medien geschickt nutzt, erzielt bezüglich Positionierung und Profilschärfung bei der wahlberechtigten Bevölkerung einen klaren Mehrwert. Informationen und Botschaften lassen sich über Social Media-Plattformen direkt – ohne Umweg über mediale Mittler – in Echtzeit und kostengünstig einem grösstmöglichen Kreis von Interessierten zugänglich machen. Dort bleiben sie stets auffindbar,

können weiter genutzt, kommentiert oder in einer Debatte weiter entwickelt werden. Durch Interaktion und digitale Vernetzung mit den Wahlberechtigten entstehen neue, mehrwertige Kommunikationsbeziehungen.

Bei der Planung des bevorstehenden Wahlkampfes 2011 gilt es, die spezifischen Kommunikationsvorteile der neuen, dialogorientierten Medien für definierte Zielgruppen im Vergleich zu den klassischen sorgfältig und professionell abzuwägen. Für Social Media bietet Farner schwerpunktmässig spezialisiertes Beratungsknowhow an. Daneben stehen wir den Kandidierenden weiterhin in allen traditionellen Campaigning-Bereichen beratend wie umsetzend zur Seite.

[Nutzen Sie das Potential dialogorientierter Online-Medien optimal und bauen Sie für den bevorstehenden Wahlkampf gezielt Ihre digitale Reputation und ein mehrwertiges Netzwerk auf!](#)



Sind sie dialogbereit? Wollen Sie im Wahlkampf Online-Kanäle regelmässig nutzen und professionell bewirtschaften? Wir helfen Ihnen bei der Wahl der richtigen Online Campaigning-Plattform, beraten Sie in Bezug auf die zielgruppengerechte Aufbereitung der Inhalte und die Aktivierung von Multiplikatoren und unterstützen Sie bei Bedarf im laufenden Unterhalt Ihrer persönlichen Plattform(en).

Online-Kommunikation leistet einen wichtigen Beitrag im Wahlkampf – als sinnvolle und taugliche Ergänzung der herkömmlichen Kommunikationsmassnahmen.

Als Fullservice-Agentur mit über 50 Jahren Erfahrung in politischer Kommunikation bietet Farner umfassende Unterstützung im Wahlkampf. Dazu gehört die spezialisierte Beratung im Bereich Online Campaigning genauso wie das Erstellen von Argumentarien, Media Relations, Medien- und Auftrittstrainings und Inserate- und

Plakatekampagnen. Auch für die gestalterische Umsetzung von Massnahmen oder im Eventbereich verfügen wir über die geeigneten Spezialisten. Lassen Sie sich von unseren national vernetzten und lokal verankerten Public-Affairs-Experten informieren und profitieren Sie von unserer langjährigen Wahlkampf Erfahrung in allen Public-Affairs-Disziplinen.

Unsere Online Campaigning-Dienstleistungen

- Online Monitoring: Was wird über Sie und Ihre Konkurrenten im Netz gesagt?
- Konzeption einer Social Media-Präsenz als Bestandteil der Wahlkampfstrategie
- Aufbau, Entwicklung von Basisinhalten und laufende Bewirtschaftung von persönlichen Social Media-Plattform(en) in enger Absprache mit dem Kandidierenden
- Erstellen und Bewirtschaften oder Optimieren von persönlichen Kandidatenwebsites inkl. Verlinkungen zu sozialen Plattformen
- Community Management: Beratung, Dialog und Intervention
- Sicherstellung der laufenden Synchronisation aller PR-Inhalte und Basisverlinkungen
- Empfehlungen und Anleitungen zur Handhabung und Tonalität, Beurteilung potentieller Risiken
- Konzeption und Produktion von Wahlkampf-Spots für youtube etc.



Farner – die erste Wahl bei Public Affairs und Wahlkampfunterstützung

Farner begleitet laufend Mandate in der Bundespolitik. Zahlreiche politische Mandatsträger unterstützen wir mit unserer Fachkompetenz bei der Erfüllung ihrer parlamentarischen Tätigkeit.

Wir entwickeln mit Ihnen zusammen eine kommunikative Strategie für Ihren persönlichen Wahlkampf – und stellen die Umsetzung sicher.

Unsere Dienstleistungen für Kandidierende

- Strategische Positionierung, Konzeption und Definition eines massgeschneiderten Massnahmenkatalogs
- laufende Wahlkampfberatung, Coaching
- Erstellen von einschlägigen Politdossiers und Argumentarien zu aktuellen Themen
- Medienbeobachtung und Umfeldanalyse, Reporting
- Unterstützung bei der Medienarbeit: Redaktionelle Beiträge und Platzierungsunterstützung (Medienmitteilungen, Ghost Writing für Reden, Vorstösse, Artikel etc.)
- Medien- und Auftrittstraining
- Publizitäts- und Auftrittsprogramme
- gestalterische Umsetzung von Werbemitteln

Gerne präsentieren wir im Rahmen eines unverbindlichen Erstgesprächs unsere Referenzen, analysieren Ihre individuellen Bedürfnisse und erstellen Ihren persönlichen Massnahmenkatalog. Für Ihr Interesse bedanken wir uns.

Farner Consulting AG
info@farner.ch
www.farner.ch

Oberdorfstrasse 28
CH-8001 Zürich
Tel +41 44 266 67 67
Fax +41 44 266 67 00

Aeschenvorstadt 71
CH-4051 Basel
Tel +41 61 225 44 25
Fax +41 61 225 44 10

Aarberggasse 56
CH-3000 Bern 7
Tel +41 31 312 33 11
Fax +41 31 311 33 08

Rue Centrale 10
CH-1003 Lausanne
Tel +41 21 517 67 67
Fax +41 21 517 67 00